

WEBSEITE

Um eine Webseite zu erstellen, ist es wichtig, alle notwendigen Informationen zu sammeln, die dazu beitragen, die Webseite optimal zu gestalten und die Kundenwünsche zu berücksichtigen. Bitte die nachfolgende Liste so ausführlich und detailliert wie möglich ausfüllen.

01 Allgemeine Informationen zur Webseite

- Name des Unternehmens/der Marke:
- Kontaktperson und deren Position:
- E-Mail-Adresse und Telefonnummer der Kontaktperson:
- Kurzbeschreibung des Unternehmens/der Marke (max. 3 Sätze):
- Zielgruppe (Wer soll die Webseite besuchen?):
- Hauptziele der Webseite (z.B. Verkäufe, Lead-Generierung, Informationsvermittlung):
- Welche Kernbotschaft soll die Webseite vermitteln?

02 Design und Branding

- Existiert bereits ein Corporate Design (Logo, Farben, Schriftarten)?
- Haben Sie bestimmte Vorstellungen zur Farbpalette und Schriftarten?
Falls ja, stellen Sie bitte die entsprechenden Dateien zur Verfügung.
- Gibt es Design-Vorlieben oder Webseiten, die Ihnen gefallen (Links oder Referenzen)?
- Möchten Sie eine bestimmte Bildsprache verwenden (z.B. Fotos, Illustrationen, Icons)?
- Gibt es spezifische Designelemente, die integriert werden sollen (z.B. Animationen, Parallax-Effekte)?

03 Struktur der Webseite

- Welche Seiten sollen auf der Webseite enthalten sein?
(Startseite, Über uns, Dienstleistungen/Produkte, Blog, Kontakt)
- Weitere Seiten (bitte beschreiben):
- Soll die Webseite mehrsprachig sein?
Wenn ja, welche Sprachen sollen unterstützt werden?
- Benötigen Sie eine Suchfunktion auf der Webseite?
- Soll es eine Benutzeranmeldung oder ein Kundenkonto geben (z.B. für einen Mitgliederbereich, Kundenportal)?

04 Funktionen und Features

- Benötigen Sie einen Online-Shop?
Wenn ja, welche Zahlungsmethoden sollen unterstützt werden (z.B. PayPal, Kreditkarte)?
- Gibt es eine Notwendigkeit für Buchungs- oder Reservierungssysteme?
- Möchten Sie ein Kontaktformular?
Falls ja, welche Felder sollen enthalten sein?
- Sollen Social Media Verlinkungen auf der Webseite integriert werden?
Bitte teilen Sie uns die Links hierzu mit
- Benötigen Sie einen Newsletter-Integrationsbereich?
- Möchten Sie eine Blog-Sektion oder News-Bereich?
- Benötigen Sie einen Event-Kalender oder Veranstaltungsliste?

05 Inhalte

- Haben Sie bereits Text- und Bildmaterial für die Webseite oder soll dieses erstellt werden?
Falls Sie eigenes Material haben, stellen Sie dieses bitte zur Verfügung (Texte, Bilder, Videos, Logos).
- Möchten Sie, dass wir die Texte für Sie schreiben oder möchten Sie die Texte selbst liefern?
- Sind Videos oder interaktive Medien geplant?
- Sollen externe Inhalte integriert werden (z.B. Social Media Feeds, Google Maps)?

06 SEO (Suchmaschinenoptimierung)

- Gibt es spezifische Keywords, auf die Sie fokussieren möchten?
- Haben Sie bereits eine SEO-Strategie oder möchten Sie eine entwickeln lassen?
- Soll eine Google Analytics-Integration erfolgen?
- Benötigen Sie ein Google My Business Profil oder eine Google Maps Integration?

WEBSEITE

07 Technische Anforderungen

- Benötigen Sie eine spezielle Hosting-Lösung?
- Gibt es spezielle Anforderungen für die Performance (z.B. schnelle Ladezeiten, hoher Traffic)?
- Soll die Webseite barrierefrei sein?

08 Wartung und Updates

- Möchten Sie, dass wir die Webseite regelmäßig aktualisieren und warten?
- Benötigen Sie eine Schulung zur selbstständigen Pflege der Webseite?

09 Zeitrahmen und Budget

- Wann soll die Webseite fertiggestellt sein?
- Gibt es einen festgelegten Budgetrahmen für das Projekt?
- Möchten Sie eine langfristige Zusammenarbeit (z.B. für SEO, Wartung)?

10 Zugangsdaten

- Gibt es bereits einen Hosters?
Dann lassen Sie uns geprüfte Zugangsdaten zukommen.

11 Unternehmensspezifische Kernkompetenzen

- Was sind die drei größten Stärken Ihres Unternehmens?
- Was hebt Ihr Unternehmen von anderen Wettbewerbern ab?
- Welche Produkte oder Dienstleistungen bieten Sie an und welche sind Ihre Hauptangebote?
- Bitte beschreiben Sie Ihre wichtigsten Produkte/Dienstleistungen und ihre Vorteile.
- Welche Probleme lösen Ihre Produkte/Dienstleistungen für Ihre Kunden?
- Welche konkreten Herausforderungen adressieren Sie mit Ihren Angeboten?
- Was sind die Alleinstellungsmerkmale (USPs) Ihrer Produkte/Dienstleistungen?
- Warum sollten Kunden genau bei Ihnen kaufen oder Ihre Dienstleistungen in Anspruch nehmen?
- Haben Sie besondere Expertise oder eine spezielle Methodik, die Sie in Ihren Dienstleistungen anwenden?
- Gibt es einen einzigartigen Prozess oder ein Fachwissen, das Ihr Unternehmen besonders macht?
- Welche Branchen oder Märkte bedienen Sie hauptsächlich?
- Gibt es spezielle Nischenmärkte, auf die Sie sich fokussieren?

12 Zielgruppen und Kundenbedürfnisse

- Wer sind Ihre idealen Kunden?
- Beschreiben Sie Ihre Zielgruppe: Alter, Geschlecht, Beruf, Interessen, geografische Lage etc.
- Welche Bedürfnisse und Wünsche haben Ihre Kunden, die Sie mit Ihren Produkten/Dienstleistungen erfüllen?
- Welche Erwartungen haben Ihre Kunden und wie geht Ihr Unternehmen darauf ein?
- Wie profitieren Ihre Kunden von Ihrer Expertise?
- Welche konkreten Ergebnisse oder Vorteile erhalten Ihre Kunden durch Ihre Angebote?

13 Wettbewerbsanalyse und Marktposition

- Wie würden Sie Ihre Position im Markt beschreiben?
- Sind Sie ein Marktführer, ein Herausforderer, ein Nischenanbieter oder ein Innovator?
- Wer sind Ihre Hauptwettbewerber und was unterscheidet Sie von ihnen?
- Was macht Sie besser oder einzigartig im Vergleich zu anderen Unternehmen in Ihrer Branche?
- Welche Trends sehen Sie in Ihrer Branche und wie passt Ihr Unternehmen diese an?
- Sind Sie ein Vorreiter in einer bestimmten Technologie oder Methode? Wie halten Sie sich auf dem neuesten Stand?

14 Kundenfeedback und Erfolgsgeschichten

- Haben Sie Testimonials oder Fallstudien, die wir auf der Webseite nutzen können?
- Bitte teilen Sie uns positive Kundenbewertungen oder Erfolgsgeschichten mit.
- Gibt es messbare Ergebnisse oder Erfolge, die Sie teilen möchten?
- Haben Sie spezifische Daten oder Kennzahlen, die den Erfolg Ihres Unternehmens oder Ihrer Dienstleistungen belegen?
- Welche Fragen oder Einwände haben Kunden häufig, bevor sie bei Ihnen kaufen?
- Gibt es häufig gestellte Fragen (FAQs), die wir auf der Webseite beantworten sollten?

WEBSEITE

15 Vision und langfristige Ziele

- Wie sehen Sie die zukünftige Entwicklung Ihres Unternehmens?
- Welche langfristigen Ziele haben Sie für Ihr Unternehmen? Gibt es neue Produkte/Dienstleistungen, die Sie entwickeln möchten?
- Welche Werte und Überzeugungen sind Ihrem Unternehmen wichtig?
- Welche Unternehmensphilosophie oder Werte möchten Sie auf Ihrer Webseite kommunizieren?

16 Inhalt und Tonalität

- Welcher Ton soll auf der Webseite verwendet werden?
Soll die Webseite eher formell oder informell sein? Möchten Sie eine humorvolle, professionelle oder kreative Ansprache?
- Soll die Webseite textlastig sein, mit vielen erklärenden Inhalten, oder lieber visuell mit Bildern, Videos und Infografiken?
- Gibt es bestimmte Themen oder Keywords, die auf der Webseite besonders betont werden sollen?
- Welche Themen sind für Ihr Unternehmen wichtig und sollen auf der Webseite hervorgehoben werden?

17 Content-Strategie und Aktualisierungen

- Wie oft möchten Sie den Inhalt auf der Webseite aktualisieren?
- Soll die Webseite regelmäßig neue Inhalte, Artikel oder Nachrichten bieten (z.B. Blog-Posts, Produktaktualisierungen)?
- Haben Sie bereits Content, den wir auf der Webseite nutzen können (z.B. Broschüren, Präsentationen, Whitepapers)?

conzept*it*
GRAFISCHE WERBUNG | www.conzeptit.de

Gestaltungsenwürfe/Daten sind urheberrechtlich geschützt. Sie dürfen ohne schriftliche Genehmigung nicht vervielfältigt, kopiert, gedruckt, weitergegeben, verändert, verbreitet, publiziert oder an Dritte weitergegeben werden. Probedrucke geben nur den Stand des späteren Produktes wieder. Farbgebung, Form und Material entsprechen nur annähernd dem Endprodukt. Entwurfe, Daten, Druckvorlagen, Autokorrekturen, Klischees, Proofs, Andrucke u.ä. dienen als Zwischenprodukt zur Herstellung des Auftrags Gegenstandes und verbleiben im Eigentum von conzeptit, auch wenn diese gesondert berechnet werden. Der Auftraggeber nutzt die von conzeptit erbrachten Leistungen ausschließlich für vorher vereinbarte Zwecke. Weitergehende Nutzungen müssen vorher schriftlich vereinbart und vertraglich geregelt sein. Konzepte, Strategien und Systeme, die von conzeptit entwickelt wurden, werden immer nur für ein juristisch selbständiges Unternehmen erstellt. Die Nutzung über angeschlossene und verbundene Unternehmen muss gesondert vertraglich geregelt sein.